

■タイトル 村の魅力を伝えるオーダーメイド観光の挑戦！

■資料作成 福岡県東峰村ツーリズム協会 会長 小野 豊 徳

1. なぜ観光案内に取り組むのか（社会のニーズ・資源・発信）

- ①東峰村には素晴らしい観光資源がある。（小石原焼、棚田、神社、水、巨木・・・）
- ②東峰村には観光案内ができるガイドがいなかった。（需要はあるが供給がない）
- ③今、オーダーメイドの観光が求められている。（旅人の旅の希望を叶える）
- ④観光情報サイト「東峰見聞録」との連携（インターネットを活用した情報の発信）

2. 観光案内人のねらい（目的）

- ①東峰村の魅力を伝えるお手伝い。
- ②求めに応じた観光案内とおススメ観光のご提案。
- ③村人と旅人の交流の架け橋になる。
- ④東峰村を目的地とする観光を推進する。

3. 観光案内の内容（東峰ムラ旅）

旅人の求めに応じた、村の魅力を伝える様々な観光案内を行っています。

- ① 小石原焼観光ガイド・・・陶芸体験、窯元めぐり、買い物
- ② 百選めぐり観光ガイド・・・棚田百選・名水百選・巨木百選・めがね橋・珍百景
- ③ 花めぐり観光ガイド・・・シャクナゲ・玄海ツツジ・椿・桜
- ④ トレッキング・ウォーキングガイド・・・岩めぐり・登山・陶の里・棚田の里
- ⑤ 味めぐり観光ガイド・・・村の特産品・巧の味・話題の味・手づくり
- ⑥ 視察のご案内・・・視察と観光案内

人気 小石原焼・小鹿田焼観光ガイド・・・日本民芸の兄弟窯をご案内

※待ち合わせ場所は、道の駅・役場・近隣市町のホテル・バス停・駅・飲食店など

※移動手段は、ガイドが手配した車又はガイドが同乗



小石原焼社会科学習



日本棚田百選「竹棚田」



小石原焼登り窯見学



森の巨人たち百選「行者杉」



JR日田彦山線の「めがね橋」



農産物直売所にご案内

#### 4. 観光案内の広報・PR・報告

- ①東峰村ツーリズム協会が運営する観光情報サイト「東峰見聞録」  
申し込み受付窓口を一本化することで、スムーズな観光案内手続きが出来ます。  
案内した方をページで紹介することで、東峰村観光案内のイメージができます。  
モデルコースをPDFファイルにしているので、自由にダウンロードできます。

#### 5. 観光案内人のガイド料金について

- ①ガイド料金：1人1時間500円（最低1時間1,000円）が基本です。【現在】  
※ガイドの移動時間、拘束時間もガイド料金に加算しています。

#### 6. 東峰村観光案内人の今後の取り組み

- ①村の匠の技、味じまんを紹介⇒実行育成中（手仕事の村づくり）  
②外国人観光客を案内⇒実施（通訳案内士・旅行会社との連携）  
③広域的な観光の推進⇒実行（温泉地・城下町・宿泊地との連携）  
④小鹿田焼と小石原焼を組み合わせた観光案内⇒実行（人気の案内）  
⑤観光案内人を育てる⇒実行（育成は必要が先）  
⑦観光情報サイト「東峰見聞録」との相互活用⇒充実中⇒スマホ・タブレット対応  
⑧社会科学習の案内⇒小石原焼伝統産業会館休館日の火曜日を中心に実施計画

#### 7. 観光案内人のウラ話と魅力

- ①テレビ・雑誌などの取材協力もガイド料はいただいています。  
②旅行会社やバス会社からの依頼にも対等な関係で引き受けています。  
③ガイドが案内することで安心して買い物ができます。  
④観光案内人はみんなに喜ばれる気持ちのいい仕事です。  
⑤知識や技術より人的ネットワークがガイドにとって一番重要です。  
⑥個別対応で旅人の希望を最大限に叶える旅のお手伝いです。  
⑦観光案内の実績は「東峰見聞録」で紹介しています。  
⑧理想は大きく、できることからコツコツやります。  
⑨自治体（村）や補助金をあてにした事業はしません。  
⑩ご案内できない場合はお断りしています。全て引き受ける訳ではありません。

#### 8. 小石原焼イチ押しの一品を企画しました。 ★[東峰見聞録](#)で検索↓

東峰村の観光情報サイト「東峰見聞録」では、イチ押しの一品を紹介しています。

- ① 開催期間：5月・10月の民陶むら祭りに合わせて開催（年2回）  
② 対象作品：小石原焼・高取焼、コラボ商品  
③ 内 容：各窯元の新作や特価品を、祭り直前に「東峰見聞録」にUP。  
④ ね ら い：民陶むら祭りに来る人をターゲットにススキの作品を紹介します。  
⑤ 魅 力：情報は知りたい情報をタイムリーに発信しています。



※民陶むら祭りに合わせて、東峰村ツーリズム協会がお勧めする作品をインターネットを通じて紹介することで、新たな集客や販売促進に繋がっています。

※観光客と窯元の両方に喜ばれる取り組みとなっています。

## 9. 「食と観光」東峰村ツーリズム協会の取り組み

### (1) 昼食場所の紹介

観光案内と合わせて、ご希望に応じて飲食店にご案内しています。



### (2) 飲食店の情報を、観光情報サイト「東峰見聞録」に掲載（無料）

- ①写真撮影や取材、ページの作成と更新を一元管理で行っています。
- ②取材にもとづくページ作成のため、第三者の視点で飲食店を紹介できます。
- ③場所が分かりにくい飲食店が多いため、独自に地図を作成しています。
- ④地図とクーポン券を同一ページで作成しプラスαのサービス提供。（割引は×）



### (3) 食の体験活動にご案内

- ①こんにゃくづくり体験（芋こんにゃくから作る本格田舎こんにゃく）
- ②味噌づくり体験（味噌醸造元で麴が生きてる生味噌づくり）
- ③アウトドアクッキング（石窯ピザ、ダッチオーブン、燻製、バーベキューなど）



### (4) 東峰村の観光農業体験

- ①日本棚田百選「竹地区の棚田」で田植え体験と稲刈り体験ができます。
- ②営農組織で地域の祭りや農業と陶芸の体験事業を実施しています。



### (5) 飲食店で使う器をプロデュース

村内外の飲食店経営者の依頼に応じて、小石原焼窯元、高取焼窯元にご案内して、器の購入や注文のお手伝いをしています。

### (6) 東峰村で行われる祭りのグルメ情報の発信

祭りで販売、提供される東峰村のグルメ情報を「東峰見聞録」で発信しています。

### (7) 地域おこし協力隊の企画事業を応援（夜の昆虫観察会、農産物販売促進イベント）

## 10. 東峰村の観光情報サイト「東峰見聞録」

- 運営管理：東峰村ツーリズム協会
- 開設年月：平成21年（2009年）3月
- 目的：東峰村の観光情報に特化したホームページで情報発信  
観光を目的とした来村者や閲覧者にとって有益な情報の提供  
観光情報発信のお手伝い
- 掲載内容：①小石原焼と高取焼、②観光スポット、③体験スポット、④お食事処  
⑤特産品、⑥まつり情報、⑦観光ガイド、⑧交通アクセス、⑨地図情報
- ソフト：ホームページビルダー（常に最新版）
- 費用：プロバイダ料（年間約6,000円）
- 初期費用：トップページとサブページのデザイン設計のみ専門業者に依頼（10万円）
- 補助金：補助金や助成金は、村を含め一切ありません。（要求しません）
- 掲載料：無料（ページの作成料、掲載料、更新料など一切頂いていません）
- 作成更新：会長が1人で管理（1人でないと管理上無理です）
- 更新頻度：2日に1度程度（新規ページ追加中）
- 貢献：観光を目的とした来村者への情報提供、掲載店などの集客と収益向上  
特産品や作品の紹介PR、これからの観光の実践と提案
- 特記事項：①観光案内人の依頼窓口機能 ②伝統的工芸品の魅力を伝える機能  
③アンケート調査機能 ④動画の有効活用 ⑤婚活事業に活用  
⑥問い合わせは専用携帯電話とメール ⑦天気と交通情報はリンク
- なぜ独自の観光情報サイトが必要なのか  
情報は①正確に。②早く。③わかりやすく。そのためには、発信者に発信能力がある  
ことが一番良い方法。公的機関のHPは制約が多すぎる。  
情報は、鮮度が命。住んでいる住民こそが旬の情報を知っている。  
HP作成業者には、技術はあっても情報や人を結ぶネットワークはない。  
情報こそが財産。写真や動画、掲載内容全てが貴重な財産です。
- HP作成に必要なもの  
想い⇒①発信する情報。②求められる情報。③HPイメージ。④写真撮影と加工技術  
⑤文章作成能力。⑥情報収集能力。⑦人的ネットワーク。⑧根気。⑨向上心。

## 11. 誰が地域活動家になれるのか

- ①現状に満足していない人⇒②問題点がわかる人⇒③解決策がわかる人⇒  
⇒④実際に解決に向けた活動を実行に移せる人 ※人的ネットワークのある人。

### ■地域活動家になるためのポイント

- ①楽しみながら活動できる「あそび人」になろう。・・・楽しくなければ続かない！
- ②失敗を恐れずチャレンジする人になろう。・・・3割当たれば大成功！
- ③「ないものねだり」から「あるもの磨き」を始めよう。・・・磨けば光る！
- ④できることから「コツコツ」やろう。・・・階段は1段ずつ！
- ⑤成功例（失敗例）を「アレンジ」しよう。・・・真似して置き換えて考える！
- ⑥刺激を求めて旅に出よう。・・・出会いと発見の中にヒントがある！
- ⑦仕事を離れた活動の中にこそキラリと光る地域活動がある。・・・応援してくれる！